



Multi-Channel-Retailing – Die Lösung für den Handel von morgen



Herausforderung

Eine expansive Ausrichtung mit dynamischem Wachstum setzt im Handel besonders eines voraus: Ein flexibles ERP-System, welches die komplexen warentwirtschaftlichen Anforderungen stets sicher und zuverlässig erfüllt. Dabei ist es für jedes Handelsunternehmen entscheidend, neue Zielgruppen zu ermitteln und dauerhaft an sich zu binden. Multi-Channel-Retailing - die Kombination aus Online-Shops, Versandkatalogen und stationären Filialen - ist die Antwort des Handelsmarketings auf diese aktuelle Herausforderung im Bereich der vielfältigen und zunehmend wechselhaften Kundenwünsche. entwickelt. Der Versandhandel verlangt für seine typischen Massendaten benutzerfreundliche und zu einem hohen Grad automatisierte Anwendungen in Echtzeit mit hohen Ansprüchen an kurzen Antwortzeiten. Des Weiteren benötigen Multi-Channel-Retailer die Vernetzung grenzenloser Prozessketten zwischen Distanz- und Stationärhandel. Internet-, Katalog- und Filialgeschäft unterliegen oft unterschiedlichen Beschaffungsstrategien, die es effizient zu bündeln gilt. Neue Absatzwege, Marken oder Gesellschaften müssen kurzfristig unterstützt werden.

Lösung

CIBER Deutschland ist eines der wenigen SAP-Beratungshäuser, das umfangreiche Implementierungserfahrung im Retail-Bereich vorweisen kann. Wir haben speziell für den Multi-Channel-Handel eine vorkonfigurierte Software-Lösung auf Basis von SAP entwickelt. Unsere Best Practice-Prozessen für den Distanzhandel ermöglichen eine zeit- und aufwandsreduzierte SAP-Implementierung.

Kundenreferenzen im Überblick

Globetrotter Ausrüstung

- größtes IT-Projekt in der Globetrotter Unternehmensgeschichte
- Komplett Einführung SAP im Rechnungswesen, Versand- und Einzelhandel

- Preferred Business Partner des Bundesverbandes des deutschen Versandhandels e.V. (bvh)
- Mehr als 800 Mannjahre Implementierungserfahrung SAP for Retail
- Mehr als 55 Handelskunden
- Mehr als 45 IS-Retail Implementierungen
- Mehr als 25 BI Implementierungen im Handel
- Erfahrung im Versandhandel, Filialeinzelhandel, Großhandel, Cash & Carry
- Nationale Mittelstandsprojekte sowie internationale Großprojekte mit Roll-Outs
- Einsatz von innovativen Komponenten, wie SAP CRM, SAP BI mit Integrierter Planung, Adressvalidierung mit SAP Fuzzy!, SAP Retail Store auf Basis Webdynpro

- Abdeckung aller Kundenbelange an jedem Standort
- Abbildung der Loyalty Applikationen wie Kundenkarten, Bonusprogramme und Gutscheinabwicklung im SAP ERP und BI integriert
- Einführung der SAP Enterprise POS-Lösung an allen Kassen

Junghans Unternehmensgruppe

Ablösung eines eigenentwickelten Versandhandelssystems, umgesetzt auf der modernen SAP-Plattform.

OTTO Office

SAP-Einführung in mehreren Schritten gestartet: Sukzessive Umstellung von Rechnungswesen, Beschaffung, Marketing und Verkauf sowie die Lagerlogistik.

SSI Schäfer Shop

Versandhandelsgruppe

- Umstellung sämtlicher Geschäftsprozesse von Standorten in 20 Ländern auf SAP R/3
- Einfache und schnelle Umsetzung neuer Vertriebs- und Logistikkonzepte dank skalierbarem und integriertem System

Direct Wines

innerhalb von nur neun Monaten SAP-Implementierung- Komplett Einführung vom Planungsprozess bis hin zur Lagerverwaltung sowie CRM-System für das Kampagnenmanagement und externe IT- Anbindung

Verlagsgruppe Weltbild

- Ablösung der eigenentwickelten Versandhandelssysteme durch die SAP-Komponenten ERP, CRM, Fuzzy!, BI, GTS und PI
- Anforderungen des Multichannel-Unternehmens: die enge Anbindung

von Sortimenten, das Management zielgruppengerichteter Marketingmaßnahmen, die Integration der Webshops und gleichzeitig eine effiziente Call Center Anwendung für das Auftrags- und Servicemanagement im SAP-CRM.

Messlatte unseres Erfolges sind die Erfolge unserer Kunden

Der Erstkontakt zu unseren Kunden geschieht häufig im Rahmen einer Vorstudie, in der die CIBER Berater in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden eine aussagekräftige und verlässliche Projekteinschätzung erarbeiten. CIBER's strukturierte und pragmatische Vorgehensweise erlaubt es, ohne großen Overhead eine effiziente Projektdurchführung zu gewährleisten. Projektarbeit bedeutet dabei nicht die abstrakte Herangehensweise in zahllose Meetings und endlose Folienschichten. CIBER steht vielmehr dafür, von Beginn an die Prozesse am SAP-System anhand des Best Practice Templates auch für unsere Kunden „greifbar“ zu machen. Unsere Berater sprechen die Sprache des Handels und versuchen nicht um jeden Preis, die von der Software vorgegebenen Standardprozesse auf Ihre Organisation anzuwenden. Der Horizont des Beraters darf nicht an der Modulgrenze enden, um Prozessketten optimal abzubilden. Nicht zuletzt macht auch der Faktor Mensch ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg unserer Kunden aus. Kurz gesagt: Unsere Berater nehmen die Sache wichtig – nicht sich selbst.



CIBER - "Practical Innovation"

CIBER Deutschland gehört als Tochter des internationalen CIBER-Konzerns zu den weltweit führenden System- und Lösungspartnern für SAP-Services. Mit 400 Beratern in Deutschland und 8.500 Beratern weltweit steht CIBER als Mittler zwischen Business und IT. Profundes Branchenwissen, konzentriertes SAP-Know-how – und der Zugriff auf die Ressourcen der weltweiten CIBER-Gruppe machen das Beratungshaus zum ausgewiesenen Projekt-Experten, vor allem für internationale SAP-Roll-outs und für die Harmonisierung und Konsolidierung komplexer IT-Systeme. Als Full-Service Provider großer und mittelständischer Unternehmen mit innovativen Schwerpunkten wie Business Analytics und Mobility steigert CIBER die Wertschöpfungskette seiner Kunden rund um den Application-Lifecycle.

Das Unternehmen hat Niederlassungen in 19 Ländern und erreichte 2010 einen Jahresumsatz von über 1 Milliarde US-Dollar.

Über CIBER, Inc.

CIBER, Inc. ist ein internationales IT-Beratungsunternehmen dessen Leistungsportfolio sich von Dienst- und Beratungsleistungen bis hin zu Outsourcing erstreckt. Unser Slogan "Practical Innovation" bringt es auf den Punkt: Wir bieten unseren Kunden aus Industrie und öffentlicher Hand Dienstleistungen und Lösungen an, die ihnen unmittelbar konkrete Ergebnisse liefern.

CIBER fokussiert mit Erfolg vertikale Industriemärkte dank der Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how mit einer soliden, messbaren Erfolgsbilanz. Wir sind Lösungspartner für unsere Kunden und setzen dabei unsere strategischen Kooperationen mit marktführenden internationalen Software- und Technologielieferanten wirkungsvoll ein.

Gegründet im Jahr 1974 hat CIBER heute über 8.500 Mitarbeiter, Niederlassungen in 19 Ländern und Kunden in Nordamerika, Europa und Asia Pacific. Gehandelt an der New Yorker Börse (NYSE: CBR), weist CIBER einen Jahresumsatz von über \$1.1 Milliarden aus.

ciber

Practical **Innovation.**

CIBER AG
Alte Eppelheimer Strasse 8
D-69120 Heidelberg
Fon: +49 / 6221 / 45 02-0
Fax: +49 / 6221 / 45 02-20
www.ciber.de
info.germany@ciber.com